

# Conjunctuur in de Belgische textielindustrie – 3 m 2026

## FORSE OMZETSTIJGING BEGIN 2026 VERTEKEND DOOR UITZONDERLIJKE FACTOREN

De omzet van de Belgische textielindustrie steeg in het eerste kwartaal van 2026 met 10% tegenover dezelfde periode van 2025. Dat is een opvallende ommekeer na 2025, toen de sector een omzet van 4,8 miljard euro realiseerde, 2,4% minder dan in 2024. De sterke groei begin 2026 is echter voor een belangrijk deel toe te schrijven aan uitzonderlijke factoren. Nagenoeg alle productgroepen boekten in het eerste kwartaal van 2026 een hogere omzet. Alleen de weefsels lieten een daling optekenen (-5,1%). Bij technisch textiel, de grootste productgroep, nam de omzet met 1,3% toe, na een groei van 8,1% over heel 2025. Bij de tapijten, de tweede grootste productgroep, bleef de omzet nagenoeg stabiel (+0,1%).

## EVOLUTIE VAN DE OMZET PER PRODUCTGROEP

|                                                      | In miljoen euro | In miljoen euro | Evolutie in % |
|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
|                                                      | 3 m 2025        | 3 m 2026*       | 3 m '26/'25*  |
| Garens (incl. voorbereiding)                         | 117,6           | 193,8           | +64,8%        |
| Weefsels                                             | 126,3           | 119,9           | -5,1%         |
| Textielveredeling                                    | 35,1            | 37,4            | +6,6%         |
| Tapijten                                             | 310,5           | 310,8           | +0,1%         |
| Synthetische en kunstmatige vezels en filamentgarens | 76,5            | 115,3           | +50,7%        |
| Gebreide stoffen                                     | 11,7            | 11,9            | +1,7%         |
| Technisch textiel en overige                         | 500,6           | 507,0           | +1,3%         |
| <b>Textielindustrie **</b>                           | <b>1.178,3</b>  | <b>1.296,1</b>  | <b>+10,0%</b> |

\*Voorlopige gegevens

Bron : FOD Economie, BTW-aangiften

\*\*Textielindustrie nace 13 + 20.60

De opvallendste stijging deed zich voor bij de vezelvoorbereiding en garens, waar de omzet met maar liefst 64,8% toenam. Deze groei is volledig toe te schrijven aan een prijseffect: de prijs van vlasvezels lag in het eerste kwartaal van 2026 63,3% hoger dan een jaar eerder. Ook

bij de synthetische en kunstmatige vezels en filamentgarens was er een uitzonderlijke evolutie. In 2025 zakte de omzet in deze productgroep met 30,1%, als gevolg van de afbouw van de productie bij één bedrijf dat in de loop van 2026 zijn activiteiten stopzet. In het eerste kwartaal van 2026 veerde de omzet met 50,7% op, onder meer door de verkoop van voorraden van dit bedrijf. Bij gebreide stoffen steeg de omzet met 1,7%, terwijl de veredelingsactiviteit 6,6% vooruitging.

De sterke omzetgroei begin 2026 vertaalt zich dan ook niet in een hoger productievolume. In 2025 daalde het productievolume met 2,9% tegenover 2024 en lag het daarmee 25% lager dan in 2021. Ook in het eerste kwartaal van 2026 zette de daling zich voort: het productievolume lag 4% lager dan in dezelfde periode van 2025.

### **ZOWEL UITVOER ALS INVOER DALEN**

Ongeveer 75% van de omzet van de Belgische textielindustrie wordt gerealiseerd via export. Tijdens de eerste vijf maanden van 2026 daalde de buitenlandse verkoop (inclusief doorvoer en exclusief geweven en gebreide kleding) met 1,2% tegenover dezelfde periode van 2025. De evolutie verschilde sterk naargelang de productgroep. Technisch textiel, veruit de belangrijkste exportcategorie, liet een daling van 2,1% optekenen. De uitvoer van interieurtextiel, de tweede grootste productgroep, nam met 5,4% af, terwijl de export van weefsels, voornamelijk bestemd voor kleding, met 2,7% terugviel. De sterkste daling deed zich voor bij garens, waarvan de uitvoer met maar liefst 23,9% afnam. Daartegenover stond een duidelijke groei van de buitenlandse leveringen van vezels (+13,4%) en gebreide stoffen (+10,2%).

Ook de invoer nam af en lag tijdens de eerste vijf maanden van 2026 5,2% lager dan een jaar eerder.

### **BELANG VAN DE EUROPESE INTERNE MARKT NEEMT AF**

Ongeveer 64% van de Belgische textieluitvoer is bestemd voor de Europese Unie. Tijdens de eerste vijf maanden van 2026 daalde de export naar de EU-landen met 2,5%. Op de twee belangrijkste afzetmarkten liep de uitvoer terug. Frankrijk bleef met een aandeel van 15,8% van de totale export de belangrijkste markt, ondanks een daling van 3,5%. Naar Duitsland, goed voor 15,2% van de uitvoer, werd 1,9% minder textiel geëxporteerd. De export naar Nederland, met een aandeel van 10,3% de derde belangrijkste afzetmarkt, nam daarentegen met 5,2% toe.

### **EXPORT BUITEN DE EU STEEG**

De uitvoer naar landen buiten de EU steeg tijdens de eerste vijf maanden van 2026 met 1,2%. Achter dit globale cijfer gaan echter grote verschillen tussen de exportmarkten schuil. Naar

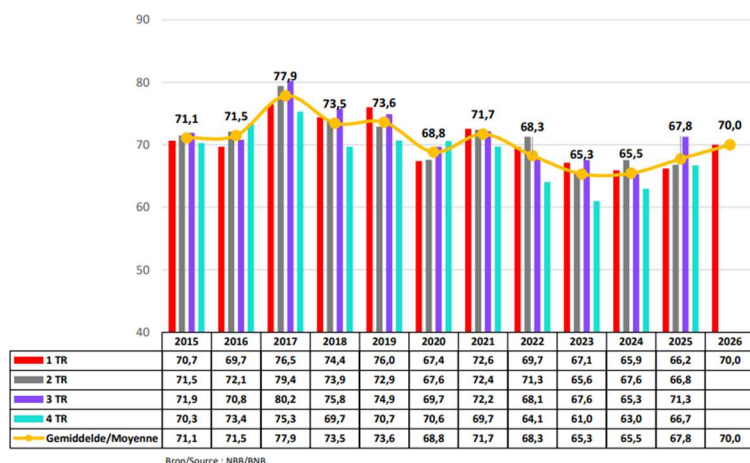
de Europese landen buiten de EU, die samen 12,9% van de Belgische textieluitvoer vertegenwoordigen, daalde de export met 9,3%. Op de belangrijkste niet-EU-markt, het Verenigd Koninkrijk, liep de uitvoer met 9,4% terug. Het Verenigd Koninkrijk is goed voor 8,9% van de totale Belgische textielexport. De uitvoer naar Noord-Amerika (aandeel 3,4%) daalde licht, met 1,8%. De Verenigde Staten zijn met een aandeel van 2,8% de derde belangrijkste exportmarkt buiten de EU. De uitvoer naar de VS daalde met 5,7%, waarbij de Amerikaanse invoerheffingen duidelijk blijven wegen op de Belgische textielexport. De export naar het Midden-Oosten (aandeel 1,2%) viel met 38,3% sterk terug. Ook de uitvoer naar Oceanië, dat slechts 0,4% van de totale export vertegenwoordigt, daalde fors (-29,9%). De uitvoer naar Midden- en Zuid-Amerika (+0,8%; aandeel 1,2%) en Afrika (+0,3%; aandeel 3,5%) bleef nagenoeg stabiel. De export naar de overige Aziatische landen (aandeel 13,5%) nam daarentegen sterk toe, met 22,7%. Vooral China springt in het oog: de uitvoer steeg er met 25,8%. Met een aandeel van 8,5% is China de tweede belangrijkste exportmarkt buiten de EU en de vijfde belangrijkste afzetmarkt wereldwijd.

Aan de invoerzijde blijft China, na de drie buurlanden, de belangrijkste leverancier van textiel aan België. Het land heeft een aandeel van 9,4% in de totale invoer, hoewel de Belgische invoer uit China (exclusief geweven en gebreide kleding) tijdens de eerste vijf maanden van 2026 met 14,6% daalde.

## **BEZETTINGSGRAAD VERBETERDE GEVOELIG IN EERSTE KWARTAAL 2026 – INVESTERINGEN VOLGEN NOG NIET**

In 2025 bedroeg de bezettingsgraad van de productiecapaciteit in de textielindustrie 67,8%. Dat was iets hoger dan in 2024 (65,5%), maar nog steeds een zorgwekkend laag niveau. In het eerste kwartaal van 2026 verbeterde de capaciteitsbenutting verder tot 70%, tegenover 66,2% in dezelfde periode van 2025. Deze positieve evolutie vertaalt zich voorlopig nog niet in een herstel van de investeringen. Na een vrijwel stabiel investeringsniveau in 2025 (-0,5%) daalden de investeringen in het eerste kwartaal van 2026 met 8,7% tegenover dezelfde periode een jaar eerder. De aanhoudende geopolitieke onzekerheid en de hoge kosten waarmee bedrijven worden geconfronteerd, blijven wegen op de investeringsbereidheid in de sector.

## Bezettingsgraad van de productiecapaciteit in de textielindustrie in %



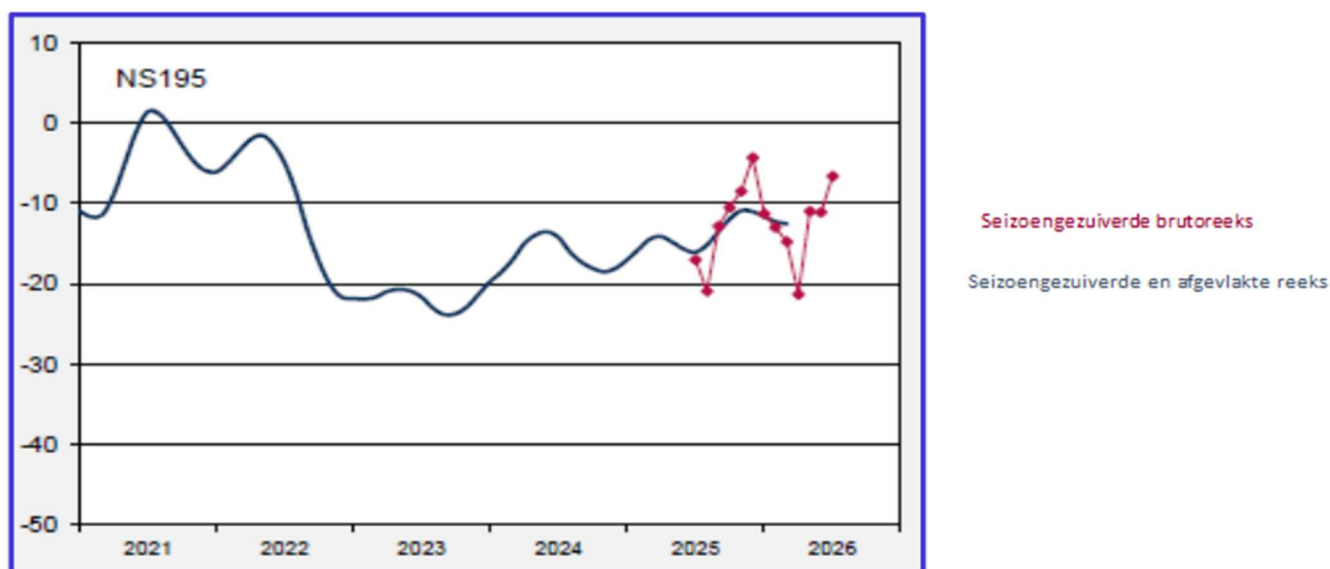
## HERSTRUCTURERINGEN EN SLUITINGEN LEIDEN TOT FORSE DALING VAN DE WERKGELEGENHEID IN 2025

De werkgelegenheid in de Belgische textielindustrie kreeg in 2025 een zware klap. Door verschillende herstructureringen en bedrijfssluitingen daalde het aantal werknemers met 9,0% tot 14.570. Voor het eerste kwartaal van 2026 zijn nog geen RSZ-gegevens beschikbaar.

## ONDERNEMERSVERTROUWEN VERTOONT EEN GRILLIG VERLOOP

De conjunctuurcurve, die een beeld geeft van het ondernemersvertrouwen en ongeveer drie maanden vooruitloopt op de economische activiteit, evolueerde in 2025 vrij gunstig. Begin 2026 sloeg het sentiment echter om: tussen januari en maart verslechterde het ondernemersvertrouwen aanzienlijk. Sinds april is opnieuw een verbetering merkbaar.

## SYNTHETISCHE CONJUNCTUURCURVE VAN DE TEXTIELINDUSTRIE



Bron : NBB

## **VOORUITZICHTEN 2026**

### **OORLOG IN IRAN VERSTOORT WERELDECONOMIE EN REMT BELGISCHE GROEI**

Begin 2026 waren de vooruitzichten voor de wereldeconomie en de internationale handel nog relatief gunstig. Voor 2026 en 2027 werd een veerkrachtige groei verwacht. Het uitbreken van de oorlog in Iran eind februari veranderde dat beeld echter ingrijpend. De afsluiting van de Straat van Hormuz had vrijwel onmiddellijk een aanzienlijke impact op de energieprijzen. De afwisseling tussen vredesbesprekingen en nieuwe aanvallen zorgde bovendien voor grote volatiliteit op de energiemarkten. Als gevolg daarvan werden de wereldwijde groeivooruitzichten voor 2026 neerwaarts bijgesteld. De OESO verwacht momenteel een groei van de wereldeconomie met 2,9% in 2026 en 3% in 2027. De lagere wereldwijde vraag als gevolg van het conflict in het Midden-Oosten beperkt ook de exportmogelijkheden van Belgische bedrijven.

Voor de eurozone wordt in 2026 een bbp-groei van 0,8% verwacht. Ook de Belgische economie krijgt een duidelijke klap, al zou het herstel relatief snel moeten inzetten. Voor België wordt uitgegaan van een bbp-groei van 0,6% in 2026, gevolgd door een herstel tot 1,1% in 2027 en 1,3% in 2028. Deze cijfers zijn gebaseerd op het basisscenario (Bron : Economische projecties NBB – juni 2026) en blijven sterk afhankelijk van de verdere ontwikkeling van de energieprijzen. Door de grote onzekerheid hierover houdt de ECB rekening met verschillende alternatieve scenario's, waarbij wordt uitgegaan van uiteenlopende ernstgraden van de oorlog in Iran en de economische gevolgen van het conflict in het Midden-Oosten.

### **PARTICULIERE CONSUMPTIE EN WONINGINVESTERINGEN ONDER DRUK**

De groei van de particuliere consumptie vertraagde al in 2025 en zal in 2026 verder worden afgeremd door de huidige energieprijsschok. De hogere energiefactuur zet de koopkracht van gezinnen onder druk en zal naar verwachting leiden tot een voorzichtiger consumptiegedrag. Ook de investeringen in woningen blijven een belangrijk aandachtspunt. Sinds 2023 vertonen deze een dalende trend, onder meer door de hogere hypotheekrentes, de stijgende kosten van bouwmaterialen, het tekort aan bouwgrond voor nieuwbouw en problemen rond bouwvergunningen. Eind 2025 lagen de investeringen in woningen al 16% onder het niveau van vóór de pandemie. Het aantal bouwvergunningen blijft historisch laag, terwijl het ondernemersvertrouwen in de bouwsector matig is. Bovendien wordt verwacht dat de hypotheekrente voor huishoudens opnieuw zal stijgen. Tegelijk blijft de onderliggende vraag naar woningen groot. Het aantal kleinere huishoudens neemt toe en er is een duidelijke behoefte aan bijkomende woningen. Ook de Europese doelstelling om de woningvoorraad energie-efficiënter te maken, kan de komende decennia een nieuwe renovatiegolf op gang

brengen. Toch blijft het moeilijk om het moment en de omvang van een herstel precies in te schatten. Eerdere prognosefouten hebben dat al aangetoond. De huidige vooruitzichten gaan daarom uit van een voorzichtig en geleidelijk herstel. Zelfs tegen het einde van 2028 zouden de investeringen in woningen nog ongeveer 10% onder het niveau van vóór de pandemie liggen.

### **INFLATIE OPNIEUW HOGER DOOR ENERGIEPRIJSSCHOK**

De sterke stijging van de energieprijzen zal de inflatie op korte termijn opnieuw aanwakkeren. Voor 2026 wordt een gemiddelde inflatie van 3,4% verwacht, tegenover 3% in 2025. In 2027 en 2028 zou de inflatie vervolgens opnieuw moeten afnemen. De huidige energieprijsschok verschilt wel van de energiecrisis van 2022. Deze keer worden vooral oliegerelateerde producten duurder, terwijl de gasprijzen aanzienlijk minder sterk stijgen dan tijdens de piek van 2022.

### **BELGISCHE BEDRIJVEN VERLIEZEN AAN CONCURRENTIEKRACHT**

Hoewel het Midden-Oosten voor Belgische bedrijven als afzetmarkt relatief beperkt is, heeft het conflict in de regio toch een aanzienlijke economische impact. Vooral de stijgende energie-, grondstoffen- en transportkosten wegen op de bedrijfsresultaten. Daar komt de impact van de hogere inflatie nog bij. Via de automatische loonindexering vertaalt die zich rechtstreeks in hogere loonkosten, die in België al relatief hoog liggen. Voor een open economie als de Belgische vormt dat een bijkomende uitdaging. De nieuwe energieschok weegt door op de concurrentiekracht van Belgische ondernemingen. Bedrijven staan voor een moeilijke afweging: rekenen ze de hogere kosten volledig door in hun verkoopprijzen, dan dreigen ze marktaandeel te verliezen, zowel op de binnenlandse markt als in het buitenland. Houden ze de prijsstijgingen daarentegen beperkt, dan zullen ze een deel van de hogere kosten zelf moeten dragen, met een daling van hun winstmarges als gevolg. Voor bedrijven betekenen deze hogere kosten een toenemende druk op zowel hun marges als hun concurrentiepositie.

\*\*\*