

## Twiinz.world: hét STEM-evenement voor jonge makers

### Fedustria geeft een boost aan STEM-educatie met eigen STEM-tool en event

Fedustria organiseert op maandag 25 mei 2026 de tweede editie van het **Twiinz.world-evenement**, een uniek en creatief gebeuren voor jongeren tussen 10 en 12 jaar. ‘Place to be’ is **The New Four Seasons** op domein **Puyenbroeck**, aansluitend bij het **Nerdland Festival**.

Uit de meest recente STEM-monitor (Vlaanderen) blijkt dat het aandeel STEM-leerlingen in het secundair onderwijs opnieuw daalt (van 37,5% naar 36,44%). Fedustria wil met haar STEM-tool en event deze teneur omkeren en actief inzetten op kiezen voor STEM.

**Twiinz.world** is een innovatieve 3D STEM-tool waarmee jongeren hun eigen virtuele droomwereld kunnen ontwerpen met Belgische meubels, houtproducten en textielmaterialen. De tool kwam er op initiatief van Fedustria, de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie. Sinds de start van [www.twiinz.world](http://www.twiinz.world), in april 2024, werden een 250-tal workshops gegeven waar 4.000 jongeren aan deelnamen.

#### ‘From virtual dreams to crafted realities’

Vooraf aan het evenement ontwierpen de deelnemende jongeren klassikaal hun digitale droomklas of droomslaapkamer. Op 25 mei krijgen ze de kans om deze ontwerpen tot leven te brengen met behulp van miniatuurmeubels, stalen van Belgische stoffen en andere creatieve materialen. In totaal nemen **200 leerlingen** deel aan deze inspirerende voormiddag vol creativiteit, design en samenwerking.

Gedurende de ochtend worden de jongeren begeleid om hun ideeën zo goed mogelijk vorm te geven. Nadien worden de projecten beoordeeld door een vakjury, samengesteld uit vertegenwoordigers van bedrijven uit de sector. Zij letten onder meer op creativiteit, materiaalgebruik en afwerking.

Er worden twee trofeeën uitgereikt: één voor de **beste droomklas** en één voor de **beste droomslaapkamer**. De winnende teams ontvangen hun award uit handen van **twinfluencer Esther** (beter bekend als **ZicZacKitty**) en **Karla Basselier**, CEO van Fedustria.

*“Voor onze industrieën blijft de instroom van jongeren enorm belangrijk. Met Twiinz.world zetten we dan ook graag in op de jonge makers van morgen. We willen jongeren die binnenkort de stap naar het secundair onderwijs zetten, warm maken om te kiezen voor STEM. Dat doen we door hen van jongs af aan op een creatieve manier in contact te brengen met technologie en design. Zo willen we hen motiveren om in hun latere studiekeuze ook hout-, meubel- en textielopleidingen te overwegen.”*

**Karla Basselier, CEO Fedustria**

Met Twiinz.world slaat Fedustria een brug tussen de leefwereld van jongeren en bedrijven uit de Belgische maakindustrie. Het initiatief toont niet alleen hoe creatief en

veelzijdig deze sectoren zijn, maar zet ook in op het stimuleren van talent en interesse in STEM-richtingen vanaf jonge leeftijd.

*\* \* \* Einde persbericht \* \* \**

**Meer informatie:**

Katja De Vos | [katja.devos@fedustria.be](mailto:katja.devos@fedustria.be) | +32 476 31 64 67

Website: <https://twiinz.world/>

Instagram: <https://www.instagram.com/twiinz.world/>